

القدس

AL-Quds

جريدة يومية صباحية تأسست سنة ١٩٥١

العدد ٢٠٠٢ الموافق ١٥ من جمادى الآخرة ١٤٢٤ هـ - العدد ١٢٢٠٠

الصفحة ٨ الأربعاء ١٣/٨/٢٠٠٣

طلال أبو غزالة يدعو الى تنظيم مؤتمر عالمي حول العلامات التجارية والفجوة الرقمية

عمرة - محمد ياسين - دعا طلال أبو غزالة نائب رئيس فريق عمل الأمم المتحدة لتقنية المعلومات والاتصالات الى تنظيم مؤتمر عالمي حول العلامات التجارية والفجوة الرقمية بهدف بحث وتأمين جانب التنمية والابداع والابتكار الانساني. جاء ذلك في كلمته التي القاها في افتتاح مؤتمر اسبوع الملكية الفكرية الاردني الذي يعقد حاليا في العاصمة الاردنية عمان برعاية ملكية وبالتنظيم الجمعية الاردنية للملكية الفكرية.

وقال أبو غزالة انه على الرغم من أهمية ايلاء الفجوة الاولوية فان جسر هذا امر يعود على الجميع بالفائدة وهو امر بالغ الأهمية للمصنطين الاقتصاديين وللمتقدمات الاقتصادية طويلة الامد تالكي وممارسي الملكية الفكرية.

ونوه الى ان الفجوات الرقمية بين من لديهم الامكانيات لاستخدام التقنيات الرقمية ومن هم اقل حظا من هذه الناحية تتضمن الفجوة بين البلدان المتقدمة والنامية. وأنجمت الجغرافية والعرقية والطبقات الاجتماعية والدخل والذكور والاناث. ومختلف البلدان النامية.

ولفت الى ان البلدان النامية تعاني من جميع هذه الفجوات على الرغم مما احرزته هذه البلدان من تقدم حتى في ظل محدودية المصادر.

ووضع أبو غزالة ان جسر الفجوة الرقمية سيخلق بيئة اوسع للتجارة الالكترونية والحكومة الالكترونية الامر الذي يؤدي الى تحسين الحماية عالميا. ومن مصلحة الجميع ان تساهل الحكومات ومؤسسات الاعمال ليس فقط في عملية الحماية ولكن في تنظيم العلامات التجارية.

ينتهي الى ان كافة منظمات التنمية العالمية قد تبنت فكرة تقنية المعلومات والاتصالات كجزء متمم لجيود التنمية وجعلت من جسر الفجوة الرقمية والناحة الثروة الرقمية احد اهدافها الاساسية حيث يعمل فريق عمل الأمم المتحدة لتقنية المعلومات والاتصالات بالتعاون مع مبادرات جميع منظمات التنمية العالمية بما فيها مؤتمر الأمم المتحدة لتجارة والتنمية. والبنك الدولي والمنظمة العالمية للملكية الفكرية ومنظمة التجارة العالمية واستندى الاقتصادي العالمي والاتحاد الدولي للاتصالات وغرفة التجارة العالمية.